

## REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO MEDIA EXPERT

Niniejszy Regulamin określa warunki oraz zasady działania Programu Partnerskiego Media Expert.

### 1. Definicje

- 1.1. **Link** – wygenerowany poprzez Platformę link afiliacyjny kierujący użytkownika do Strony Media Expert.
- 1.2. **Media Expert** – TERG S.A. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 767-10-04-218, e-mail: [esklep@mediaexpert.pl](mailto:esklep@mediaexpert.pl), telefon 756 756 756, będąca właścicielem strony [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl).
- 1.3. **Platforma** – platforma afiliacyjna dostępna pod adresem [www.performers.tech](http://www.performers.tech) prowadzona przez PERFORMERS sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), Al. Jerozolimskie 134, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000605589, NIP: 5223057666; REGON: 363975068; kapitał zakładowy: 200.000,00 zł.
- 1.4. **Program Partnerski Media Expert** – program marketingowy i sprzedażowy dotyczący marki Media Expert prowadzony za pośrednictwem Platformy, w którym mogą uczestniczyć Wydawcy.
- 1.5. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
- 1.6. **Strona Media Expert** – strona internetowa [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl), do której odsyła umieszczony przez Wydawcę Link.
- 1.7. **Wydawca** – podmiot, który spełnia warunki wskazane w regulaminie Platformy i uzyskał status wydawcy w ramach Platformy a następnie przystąpił do Programu Partnerskiego Media Expert.

### 2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Przystąpienie do Programu Partnerskiego Media Expert jest dobrowolne i bezpłatne.
- 2.2. Przystąpienie do Programu Partnerskiego Media Expert wymaga zaakceptowania warunków przedstawionych w Regulaminie.
- 2.3. Celem Programu Partnerskiego jest promowanie produktów marki Media Expert za pośrednictwem Linków umieszczanych przez Wydawcę.

### 3. Działania podejmowane przez Wydawcę

- 3.1. Wydawca za pośrednictwem Platformy generuje Linki do promocji i produktów z oferty Media Expert i publikuje je w Internecie. Miejscem publikacji może być m.in. strona internetowa, której właścicielem jest Wydawca lub profil w mediach społecznościowych należący do Wydawcy.
- 3.2. Linki umożliwiają powiązanie Wydawcy z użytkownikiem, który dobrowolnie kliknął w Link umieszczony przez Wydawcę, a następnie po przekierowaniu go na Stronę Media Expert dokonał zakupu na Stronie Media Expert.
- 3.3. Link wygenerowany przez Wydawcę jest ważny w trakcie trwania danej kampanii. Po tym okresie Link wygasa, a jego użycie nie będzie skutkowało naliczeniem prowizji dla Wydawcy.
- 3.4. Wydawca zobowiązany jest do umieszczania Linków w taki sposób i w takich miejscach, aby nie powodowało to naruszania zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów i norm etycznych, a także interesu Media Expert, w szczególności:

- a) Link nie może być umieszczany na stronach internetowych, profilach zawierających treści propagujące przemoc, obsceniczne, erotyczne, pornograficzne, nawołujące do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii, obrażające uczucia religijne,
  - b) Link nie może być umieszczany w sposób sugerujący, że może dotyczyć innej marki niż Media Expert ani w sposób, który mógłby naruszać renomę marki Media Expert np. poprzez zestawienie Linku z treściami ośmieszającymi markę Media Expert.
- 3.5. Każde działanie Wydawcy polegające na umieszczaniu Linku powinno być zgodne z prawem, w tym nie może naruszać przepisów ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym w zakresie niedozwolonej kryptoreklamy oraz przepisów ustawy o wyrobach medycznych (tj. w szczególności Wydawca nie będzie wykorzystywał wizerunku osób wykonujących zawody medyczne lub podawać się za taką osobę lub sugerować, że wykonuje taki zawód).
- 3.6. Wydawca umieszczając Link w mediach społecznościowych obowiązany jest zastosować oznaczenie wskazujące, że jest to materiał reklamowy, np. „materiał reklamowy” lub „reklama” wraz ze wskazaniem promowanej marki. Powyższe oznaczenie powinno być zrozumiałe, czytelne i widoczne dla odbiorców, co oznacza w szczególności, że nie mogą być napisane zbyt małą czcionką oraz czcionką w tym samym lub bardzo zbliżonym kolorze jak tło zastosowane w danym materiale
- 3.7. Zamieszczanie Linków w mediach społecznościowych powinno odbywać się z poszanowaniem regulaminów obowiązujących w ww. miejscach.
- 3.8. Zabronione jest podejmowanie przez Wydawcę następujących czynności:
- a) wyświetlanie Strony Media Expert w ramce (iframe);
  - b) wyświetlanie Strony Media Expert jako wyskakujące okno (pop-up lub pop-under) w jakichkolwiek systemach promocyjnych;
  - c) wykorzystywanie Linków prowadzących do Strony Media Expert w innym celu niż promowanie produktów Media Expert;
  - d) podszywania się pod Media Expert lub Stronę Media Expert;
  - e) stosowanie mechanizmu, który aktywuje Link automatycznie, tj. bez aktywnego kliknięcia przez użytkownika;
  - f) stosowanie *dark patterns*, tj. interfejsu, który wymusza na użytkowniku kliknięcie w Link prowadzący do Strony Media Expert;
  - g) używanie systemów wymiany Linków, oprogramowania do automatycznego dodawania wpisów, korzystanie z *pressel page*,
  - h) stymulowanie lub generowanie sztucznego ruchu (sztuczne „nabijanie” kliknięć w linki),
  - i) generowanie zakupów hurtowych po kliknięciu w Link z przekierowaniem do Strony Media Expert;
  - j) prowadzenia działań reklamowych opartych na kampaniach płatnych za pomocą narzędzi dostarczanych przez Google, Facebook i inne platformy, z wykorzystaniem słów brandowych lub innych słów zastrzeżonych, wskazanych przez Media Expert;
  - k) używanie lub tworzenie materiałów niezgodnych z identyfikacją graficzną Media Expert (Corporate Identity - CI).
- 3.9. Wydawca nie może promować Strony Media Expert w jakimkolwiek przekazie odnoszącym się do Programu Partnerskiego Media Expert, łącząc go z jakimikolwiek innymi działaniami o charakterze promocyjnym prowadzonymi przez Media Expert.

#### **4. Wysyłanie wiadomości e-mail**

- 4.1. Wydawca może umieszczać Linki w wiadomościach e-mail kierowanych do użytkowników, których dane zgromadził w prowadzonej przez siebie bazie danych, z zastrzeżeniem pkt. 4.2.-4.4. Regulaminu.
- 4.2. Wydawca w każdym przypadku wysyłki wiadomości e-mail będzie z należytą starannością wskazywać siebie jako podmiot realizujący wysyłkę danej wiadomości – tak, aby użytkownik mógł łatwo zorientować się, że wiadomość nie została wysłana przez Media Expert.
- 4.3. Wydawca oświadcza, że jest podmiotem, który:
  - a) samodzielnie, z własnej inicjatywy i we własnym interesie zebrał dane osobowe zawarte w bazie danych i prowadzi bazę danych, przez co jest administratorem danych zawartych w tej bazie danych w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO, lub
  - b) nabył określone prawa do korzystania z bazy danych; oraz
  - c) baza danych, w ramach której miałyby być przeprowadzana wysyłka wiadomości e-mail powstała i jest prowadzona zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz zostały dopełnione wszelkie wymagane przepisami prawa obowiązki, w tym zwłaszcza obowiązki informacyjne wobec osób, których dane są przetwarzane;
  - d) wszelkie wiadomości e-mail będą kierowane wyłącznie do użytkowników, którzy wyrazili wszelkie niezbędne zgody na otrzymywanie komunikacji marketingowej w formie wiadomości e-mail i otrzymanie takiej komunikacji dotyczącej Media Expert nie będzie naruszało tej zgody.
- 4.4. Media Expert na żadnym etapie realizacji wysyłki wiadomości e-mail nie będzie udostępniać Wydawcy żadnych adresów e-mail ani jakichkolwiek innych danych osobowych użytkowników.

## **5. Prowizja**

- 5.1. Wydawca otrzymuje prowizję określoną przez Media Expert i przypisaną do danej kampanii. Wysokość prowizji jest zależna od czasu trwania kampanii oraz od rodzaju promowanego produktu.
- 5.2. Wydawca otrzymuje prowizję od transakcji dokonanej na Stronie Media Expert przez użytkownika, który wszedł na Stronę Media Expert z użyciem Linku zamieszczonego przez Wydawcę.
- 5.3. Naliczanie prowizji w ramach Programu Partnerskiego Media Expert realizowane jest wyłącznie dla przekierowań z ostatniego zapisanego w przeglądarce użytkownika Strony Media Expert pliku cookies (tzw. LastClick) lub z identyfikatora zapisanego w local storage na podstawie danych z systemu reklamodawcy.
- 5.4. Wpłaty prowizji dla Wydawców realizowane są zgodnie z regulaminem Platformy.
- 5.5. Naliczenie prowizji jest uzależnione od łącznego spełnienia następujących warunków:
  - a) możliwe jest powiązanie użytkownika Strony Media Expert z Wydawcą;
  - b) od realizacji transakcji sprzedaży upłynęło 30 dni, a użytkownik Strony Media Expert nie skorzystał z przysługującego mu prawa do odstąpienia od umowy;
  - c) Link nie został udostępniony użytkownikowi Strony Media Expert z naruszeniem Regulaminu lub przepisów prawa.
- 5.6. Media Expert ma prawo w każdym momencie okresu trwania Programu Partnerskiego Media Expert wykluczyć Wydawcę z udziału w Programie Partnerskim Media Expert, jak również odmówić Wydawcy wypłaty prowizji, w przypadku, gdy po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie potwierdzone, że Wydawca dopuścił się naruszenia Regulaminu lub innych obowiązujących przepisów. Media Expert może zobowiązać Wydawcę do zwrotu prowizji za okres, w którym dopuszczał się on łamania Regulaminu lub innych obowiązujących przepisów.

- 5.7. Wydawca wykluczony z udziału w Programie Partnerskim Media Expert na podstawie pkt. 5.6. Regulaminu nie ma prawa ponownego zgłoszenia udziału w Programie Partnerskim Media Expert.
- 5.8. Wysokość prowizji obliczana jest w oparciu o cenę brutto danego produktu z momentu sprzedaży. Przy naliczaniu prowizji uwzględniana jest wyłącznie cena brutto zakupionego produktu, co oznacza, że przy obliczaniu prowizji nie są uwzględniane np. wartości usług dodatkowych kupionych przez użytkownika lub kosztów dostawy. Jeżeli po złożeniu zamówienia oraz naliczeniu prowizji Wydawcy, zmianie uległa wartość zamówienia dokonanej przez użytkownika, wówczas Media Expert dokona aktualizacji wysokości prowizji.

## **6. Ochrona danych osobowych**

Współadministratorami danych Wydawców są spółki z Grupy Media Expert (ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów), kontakt: [inspektor@me.pl](mailto:inspektor@me.pl). Dane Wydawców przetwarzane są w celu prowadzenia Programu Partnerskiego Media Expert, w tym dokonywania rozliczeń. Klient ma prawo: dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia, a także złożenia skargi dotyczącej przetwarzania danych. Więcej informacji o ochronie danych osobowych w Programie Partnerskim Media Expert znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

## **7. Reklamacje**

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu Partnerskiego Media Expert powinny być zgłaszane za pośrednictwem Platformy zgodnie z jej regulaminem.
- 7.2. Wszelkie reklamacje związane z udziałem w Programie Partnerskim Media Expert będą rozpatrywane przez Media Expert w ciągu 14 (czternastu) dni od daty złożenia reklamacji przez Wydawcę.
- 7.3. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej Klient uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **8. Zakończenie udziału w Programie Partnerskim Media Expert**

- 8.1. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Wydawcę, Media Expert uprawnione jest do wykluczenia Wydawcy z udziału w Programie Partnerskim Media Expert. Media Expert ma prawo do wykluczenia z udziału w Programie Partnerskim Media Expert Wydawców, którzy w szczególności:
  - a) podejmują jakichkolwiek działań w celu obejścia zabezpieczeń, wpływające na bezpieczeństwo Programu partnerskiego Media Expert, szkodzące innym Wydawcom lub użytkownikom, lub polegające na fałszowaniu danych w ramach Programu Partnerskiego Media Expert,
  - b) podejmują działania sprzeczne z przepisami prawa lub z założeniami Regulaminu,
  - c) podejmują działania zmierzające do generowania sztucznego ruchu do Strony Media Expert.
- 8.2. Wydawca może zrezygnować z udziału w Programie Partnerskim Media Expert w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone za pośrednictwem Platformy.

## **9. Postanowienia końcowe**

- 9.1. Regulamin dostępny jest pod adresem: <https://www.mediaexpert.pl/lp/program-partnerski>. Treść Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze wskazanej strony internetowej.
- 9.2. Media Expert zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Programu Partnerskiego Media Expert, jeżeli jest to uzasadnione celem Programu Partnerskiego Media Expert i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie Partnerskim Media Expert, z tym,

że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Wydawców. Wszyscy Wydawcy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej <https://www.mediaexpert.pl/lp.program-partnerski>

- 9.3. Jeśli Wydawca nie akceptuje zmiany Regulaminu, o której mowa w pkt. 9.2. Regulaminu, Wydawca może zrezygnować z udziału w Programie Partnerskim Media Expert w sposób opisany w pkt. 9.2. Regulaminu.
- 9.4. Media Expert oświadcza, iż publiczny charakter Internetu może wiązać się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Wydawców przez osoby nieuprawnione, dlatego Wydawcy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy zabezpieczające przed zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa (np. złośliwym oprogramowaniem, fałszywymi stronami internetowymi służącymi do wyludzania danych) i chroniące tożsamość użytkowników Internetu.
- 9.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.05.2023.

## **ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W PROGRAMIE PARTNERSKIM MEDIA EXPERT**

Niniejszy dokument opisuje zasady przetwarzania danych osobowych Wydawców w Programie Partnerskim Media Expert.

### **1. KIM JESTEŚMY?**

1. Współadministratorami Twoich danych osobowych są spółki z Grupy Media Expert (dalej: **Media Expert**). Lista spółek Grupy Media Expert dostępna jest tutaj: <https://www.mediaexpert.pl/s.podmioty-grupy-mediaexpert>.
2. Jeżeli chciałbyś się z nami skontaktować, wystarczy, że napiszesz do nas mail na adres [inspektor@me.pl](mailto:inspektor@me.pl) lub prześlesz list na adres: „Media Expert” TERG S.A., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów z dopiskiem „Dane osobowe”. Kontakt z nami jest łatwy, ponieważ w Media Expert wyznaczyliśmy jeden punkt kontaktowy dla wszystkich spraw dotyczących danych osobowych.
3. Ochrona Twoich danych osobowych jest naszym priorytetem. Dlatego, aby ją dodatkowo wzmocnić, wyznaczyliśmy w Media Expert Inspektora Ochrony Danych (dalej: **Inspektor**). Naszym Inspektorem jest Marcin Sikora (kontakt: [inspektor@me.pl](mailto:inspektor@me.pl)).

### **2. W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE OSOBOWE?**

1. Twoje dane osobowe otrzymaliśmy bezpośrednio od Ciebie lub od podmiotu prowadzącego Platformę, dlatego że zgłosiłeś chęć udziału w Programie Partnerskim Media Expert. Zakres przekazanych nam danych obejmuje: nazwę lub imię i nazwisko.
2. Dzięki temu, że otrzymaliśmy Twoje dane osobowe możemy wypełnić nasze obowiązki wskazane w Regulaminie, czyli m.in. wypłacić Ci prowizję.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Programie Partnerskim Media Expert.

### **3. W JAKIM CELU ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?**

1. Dane będą przetwarzane w następujących celach:
  - a. organizacji i realizacji Programu Partnerskiego Media Expert;
  - b. rozpatrzenia reklamacji;
  - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych jest:
  - a. wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów Kodeksu cywilnego,
  - b. prawnie uzasadniony interes – w związku z organizacją i przeprowadzeniem Programu Partnerskiego Media Expert.

### **4. JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?**

1. Dane osobowe Wydawców będą przechowywane przez okres uczestnictwa w Programie Partnerskim Media Expert.
2. Po tym okresie dane osobowe będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiła wypłata prowizji.

3. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

#### **5. KTO JEST ODBIORCĄ TWOICH DANYCH OSOBOWYCH?**

1. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do zrealizowania świadczeń albo, gdy jest to konieczne dla naszego rozwoju i ulepszania Programu Partnerskiego Media Expert. Są to zawsze podmioty wyspecjalizowane w danej dziedzinie, które świadczą dla nas profesjonalne usługi. Rodzaje podmiotów, którym możemy ujawniać Twoje dane to:
  - a. firmy świadczące dla nas usługi IT;
  - b. agencje marketingowe.
2. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

#### **6. JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH OSOBOWYCH?**

1. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
  - prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony
  - prawo do sprostowania danych
  - prawo do usunięcia danych
  - prawo do ograniczenia przetwarzania danych
  - prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.
2. Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z nami pod adresem e-mail: [inspektor@me.pl](mailto:inspektor@me.pl) lub pisząc na adres „Media Expert” TERG S.A., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, z dopiskiem „Dane osobowe”.
3. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru na wskazany powyżej adres.

#### **7. CZYM JEST PRAWO DO SPRZECIWU WOBEC PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?**

1. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych. Sprzeciw możesz zgłosić wówczas, gdy ze względu na Twoją szczególną sytuację nie chcesz, abyśmy przetwarzali Twoje dane osobowe w określonym celu wynikającym z naszych prawnie uzasadnionych interesów.
2. Jeśli zgłosisz swój sprzeciw, nie będziemy już przetwarzać danych w celu, którego dotyczy Twój sprzeciw. Pamiętaj jednak, że w niektórych sytuacjach możemy mieć ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania Twoich danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić Twojego sprzeciwu.

3. Sprzeciw możesz zgłosić na adres e-mail [inspektor@me.pl](mailto:inspektor@me.pl) lub pisząc na adres „Media Expert” TERG S.A., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, z dopiskiem „Dane osobowe”.

## **8. PROFILOWANIE**

Twoje dane nie będą profilowane.

## **9. CZY TWOJE DANE BĘDĄ PRZEKAZYWANE POZA TERYTORIUM EUROPEJSKIEGO OBSZARU GOSPODARCZEGO (EOG)?**

1. Korzystamy z narzędzi dostarczanych przez podmioty, które znajdują się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, a niektórzy z naszych dostawców usług mogą przechowywać Twoje dane poza ww. terytorium.
2. Jeśli mogłoby dochodzić do przekazywania informacji poza Europejski Obszar Gospodarczy, będzie się to odbywać wyłącznie w ramach procedur wymaganych przez przepisy o ochronie danych osobowych, a więc:
  - do takich krajów, co do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą, że zapewniają one odpowiedni stopień ochrony, albo
  - w razie braku ww. decyzji – po zapewnieniu odpowiednich zabezpieczeń, i pod warunkiem, że obowiązują egzekwowlalne prawa osób, których dane dotyczą, i skuteczne środki ochrony prawnej, np. na podstawie zawarcia z podmiotem, do którego dane mają zostać przekazane standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską, wyposażonych w dodatkowe środki zabezpieczające – o ile będzie to konieczne.
3. Jeśli chciałbyś uzyskać dodatkowe informacje napisz na adres e-mail [inspektor@me.pl](mailto:inspektor@me.pl) lub na adres „Media Expert” TERG S.A., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, z dopiskiem „Dane osobowe”.